

Unsere Autorin Ingrid Breyer ist ein- bis zweimal im Jahr von Berufs wegen mit der AIDA-Flotte unterwegs. Die Schiffe verfügen über großflächige Spas und bieten interessante Arbeitsplätze für Wellness-Profis.

# Schiff ahoi!



## Autorin

### INGRID BREYER

ist Kosmetikerin und Heilpraktikerin. Sie war viele Jahre lang in leitenden Positionen in der Kosmetikbranche tätig. Seit 2002 berät sie Institute und Spas zu den Themen Konzeptfindung, Vertrieb, Marketing und Verkauf. Außerdem ist sie als Autorin tätig.



#### KONTAKT

ingrid.breyer@i-m-breyer.de

# Als Kosmetikerin oder Spa-Therapeut auf Kreuzfahrt

**D**ie Kreuzfahrtbranche boomt. Eine wachsende Zahl von Reedereien bietet Schiffsreisen in die unterschiedlichsten Teile der Erde an. Die bekanntesten Anbieter hierzulande sind Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, TUI Cruises („Mein Schiff“), MSC Kreuzfahrten und AIDA Cruises. Letzterer ist mit einem Marktanteil von 49 Prozent Marktführer im deutschsprachigen Raum. Als Edutainerin (zusammengesetzt aus Education und Entertainment) bin ich ein- bis zweimal im Jahr auf einem Schiff der Flotte im Einsatz, schule dort Mitarbeiter und halte Vorträge für die Gäste. So habe ich auch Einblicke in die Geschichte der Flotte sowie in die Arbeit der Mitarbeiter in den bordeigenen Spas gewonnen. 1996 legte das erste AIDA-Schiff – damals als Clubschiff – ab. Angesprochen wurde vorwiegend eine junge Zielgruppe. Ausstattung und Design unterschieden sich stark von den anderen Kreuz-

fahrtsschiffen, die damals auf den Weltmeeren cruisten. Maximal 1 200 Passagiere hatten Platz auf dem Schiff, das heute AIDAcara heißt und noch immer im Dienst der Flotte unterwegs ist.

## Zwanglos, aber anspruchsvoll

Party und Sport standen im Vordergrund, die Reiserouten waren übersichtlich. Im Sommer durchkreuzte das Schiff das Mittelmeer, im Winter die Karibik. Es gab keine Zwänge. Abendkleidung konnte, musste aber nicht getragen werden, und es ging in allen Bereichen anspruchsvoll leger zu. Im Bord-Spa gab es einen Friseur und fünf Behandlungsräume für Massage und Beauty. Der Sportbereich war, dem Clubcharakter Rechnung tragend, offen gestaltet und für die damalige Zeit mit rund 1 000 Quadratmetern ziemlich groß.

Heute kreuzen 13 (bald 14) AIDA-Schiffe

auf den Weltmeeren und bieten Platz für insgesamt eine Million Urlauber im Jahr. Seit dem zweiten in Betrieb genommenen Schiff der Flotte sind – angepasst an die Anzahl der Passagiere – auch die Spa- und Wellness-Bereiche mit dem Namen Body & Soul gewachsen. Aus 1 000 Quadratmetern wurden 3 500. Damit verfügen die Schiffe über die größten schwimmenden Wohlfühltempel auf dem Meer. Die Mitarbeiterzahlen in den Spa- und Fitness-Bereichen sind ebenfalls deutlich gewachsen und rangieren zwischen elf (AIDAcara) und 34 (AIDAnova). Spa- und Sportangebote werden gut genutzt. 2017 machte AIDA in der Beauty- und Spa-Branche von sich reden, als der Spa- und Wellness-Bereich auf der AIDAprima als erstes Organic Spa auf einem Kreuzfahrtschiff überhaupt mit dem Green Spa Award des Deutschen Wellness Verbandes und hier mit der höchsten Qualitätsstufe ausgezeichnet wurde. Natürlichkeit und nachhaltiges Arbeiten stehen in den Spas auf hoher See im Vordergrund. ■

# Interview

## „Das sind wahre Traumarbeitsplätze!“

Katrin Hofrichter ist bei AIDA Cruises seit 2007 verantwortlich für die Ausstattung der Spa-Bereiche auf den Schiffen der Flotte. Als Visionärin hat sie nicht nur die Zukunft, sondern auch die Entwicklung zeitgemäßer

Konzepte im Blick. Mit unserer Autorin Ingrid Breyer unterhielt sie sich über die Arbeit auf See, die Anforderungen an die Mitarbeiter und die Vorteile, die eine Verpflichtung auf einem Schiff mit sich bringt.



### Was zeichnet die Organic Spas auf den neueren AIDA-Schiffen aus, was ist das Besondere daran?

Der 3 500 Quadratmeter große Wellness-Bereich von AIDAnova ist komplett nach ökologischen Gesichtspunkten geplant und gebaut worden. Organische Formen, natürliche Hölzer, viele Grünflächen und traumhafte Ausblicke aufs Meer unterstreichen das Green Spa-Konzept. Die Wellness-Landschaft mit fünf Saunen, mehreren Indoor- und Outdoor-Pools, einem Tepidarium und einem Kaminzimmer laden zur vollkommenen Entspannung ein. Die Gästezahl ist im Day Spa auf 200 Gäste pro Tag limitiert, das garantiert eine optimale Entspannung. Ein 34-köpfiges, internationales Therapeuten-Team bietet 80 der schönsten Spa-Treatments aus aller Welt an. Auch bei der Auswahl der kosmetischen Produkte wird großer Wert auf zertifizierte Natürlichkeit gelegt.

### Was ist für die Mitarbeiter der grundsätzliche Unterschied zwischen einem Spa an Land und auf dem Wasser?

Der Arbeitsrhythmus unterscheidet sich erheblich. Die Seetage sind im Spa sehr gut gebucht, entsprechend intensiv ist dann auch die Arbeitsbelastung. An Tagen, an denen die Gäste Landausflüge unternehmen, wird es auch im Spa ruhiger und die Mitarbeiter haben die Möglichkeit, ebenfalls ein paar Stunden zum Entspannen und Erkunden fremder Länder an Land zu verbringen.

Für Spa-Therapeuten und Kosmetikerinnen ist es sicher ein Traum, für einige Jahre die Welt kennenzulernen und dort

### zu arbeiten, wo andere Urlaub machen. Welche Qualifikationen müssen die Mitarbeiter denn haben, um auf einem Schiff um die Welt zu reisen?

Sie müssen eine solide Ausbildung in ihrem Beruf haben, idealerweise schon einmal im Wellness-Hotel gearbeitet haben und zumindest ein paar Zusatzqualifikationen wie etwa diverse Massagetechniken und besondere Fachkenntnisse erworben haben. Englischkenntnisse sind unabdingbar. Unsere Gäste sprechen allerdings zu 100 Prozent deutsch.

### Werden die Mitarbeiter im Spa vor dem Antritt ihrer Stelle noch an Land geschult?

Ja, es gibt vier Trainingswochen an Land und dann später über 100 diverse Trainings an Bord. Die Fünf-Sterne-Spas mit ihrem breit gefächerten Angebot bieten ausgezeichnete berufliche Qualifikationsmöglichkeiten. Die Karrierechancen sind sehr gut. Ich würde behaupten, man kann nirgendwo so schnell Karriere machen wie auf See. Wir begleiten unsere Spa- und Fitness-Mitarbeiter gern auf diesem Weg und unterstützen sie mit einer Vielfalt an Weiterbildungsmöglichkeiten. Alle unsere Führungskräfte kommen aus den eigenen Reihen!

### Wie sieht der ideale Spa-Mitarbeiter für ein Kreuzfahrtschiff aus?

Er hat schon Erfahrung in der anspruchsvolleren Wellness-Hotellerie oder dem Ferienclub gesammelt. Wir mögen fröhliche, offene und teamfähige Menschen, die gut zu unserer Philosophie passen und diese vertreten können. Es gibt keine Altersbegrenzung.

Es ist eher eine Frage der Einstellung zu Dienstleistung, Service und dem Beruf, was für uns zählt.

### Wie lange muss sich denn ein Beauty- oder Spa-Profi vertraglich bei Ihnen verpflichten?

Die Verträge laufen in der Regel über sechs Monate. Zwischen den Verträgen haben die Mitarbeiter sechs bis acht Wochen Urlaub, bevor es dann aufs nächste Schiff geht.

### Kann ich als Spa-Therapeut oder Kosmetikerin gleich zu Beginn auswählen, auf welches Schiff und in welches Reisegebiet ich möchte, oder muss ich erst einmal eine gewisse Zeit dabei sein?

Im ersten Vertrag legen wir das Schiff nach unserem Bedarf fest. Ab dem nächsten Vertrag erfüllen wir dann schon gern Wünsche, nach Möglichkeit bezüglich der Routen sowie der Schiffe. So haben wir etwa schon das zweite Jahr in Folge ein Team auf die Weltreise mit AIDAaura senden können. Mauritius und die Seychellen sind im Winter ebenfalls sehr beliebt. Und ab Winter 2019 ist unser neuestes Schiff AIDAmira dann in Südafrika und Namibia unterwegs. Das sind wahre Traumarbeitsplätze!

### Worauf muss man sich bei einem Leben auf See einstellen?

Unsere Mitarbeiter wohnen in einer Zweibettkabine. Und sie sollten sich klar sein darüber, dass man in der Seefahrt eben nicht bei jeder Familienfeier zu Hause sein kann.

INGRID BREYER